**User Stories:**

**User Story 1: Оптимизация закупок на основе прогнозов спроса**

**Как**закупщик, **Я хочу**получать точные прогнозы спроса на товары от нейронной сети,  
**Чтобы**принимать обоснованные решения о закупках и минимизировать затраты на хранение избыточных запасов.

**Критерии приёмки:**

1. Нейронная сеть должна предоставлять прогнозы с учетом исторических данных и текущих рыночных условий.
2. Прогнозы должны обновляться автоматически не реже одного раза в неделю, с учетом новых данных о продажах и изменениях на рынке.
3. Должна быть возможность фильтрации прогнозов по категориям товаров, сезонам и другим параметрам, чтобы я мог сосредоточиться на наиболее актуальных товарах.
4. Прогнозы должны содержать рекомендации по количеству закупок, основанные на ожидаемом спросе и имеющихся запасах.
5. Доступ к интерфейсу для просмотра и анализа прогнозов должен быть удобным и интуитивно понятным.

**User Story 2: Адаптация к сезонности**

**Как** аналитик спроса,  
**Я хочу**, чтобы нейронная сеть учитывала сезонные колебания и исторические данные,  
**Чтобы** точно прогнозировать спрос в различные сезоны и избегать избыточных запасов.

**Критерии приёмки:**

1. Нейронная сеть должна анализировать исторические данные и определять сезонные тренды.
2. Минимум 90% точности прогноза должно быть достигнуто по результатам тестирования на сезонных данных за предыдущие годы.
3. Возможность пользователям добавлять и изменять исторические данные и получать обновленные прогнозы.

**User Story 3: Реакция на изменения рыночной ситуации**

**Как** бизнес-аналитик,  
**Я хочу**, чтобы нейронная сеть могла адаптироваться к изменению рыночных условий (например, ценовые колебания, запуск конкурирующих товаров),  
**Чтобы** обеспечить точность прогнозов и оптимизировать запасы.

**Критерии приёмки:**

1. Должен быть реализован механизм уведомлений об изменениях прогноза после обновления внешних условий.
2. Минимум 75% точности прогноза должно поддерживаться даже при резких изменениях в рыночной среде.
3. Пользователи должны иметь возможность вводить данные о рыночных условиях для анализа.

**User Story 4: Визуализация прогнозов**

**Как** руководитель отдела продаж,  
**Я хочу** получать визуализацию прогнозируемого спроса и его тенденций,  
**Чтобы** легче анализировать данные и принимать стратегические решения для повышения продаж.

**Критерии приёмки:**

1. Визуализация прогноза должна быть представлена в виде графиков и диаграмм, легко читаемых для пользователей.
2. Должна присутствовать возможность фильтрации данных и выбора различных временных диапазонов.
3. Графики и диаграммы должны обновляться автоматически при изменении данных.
4. Пользователи должны иметь возможность экспортировать получаемые данные в форматы CSV и/или PDF.

**User Story 5: Интеграция с существующими системами**

**Как** IT-специалист,  
**Я хочу**, чтобы нейронная сеть была интегрирована с нашими существующими системами управления запасами и продажами,  
**Чтобы** автоматизировать процессы планирования и улучшить общую эффективность бизнеса.

**Критерии приёмки:**

1. Нейронная сеть должна без проблем интегрироваться с системой управления запасами и продажами (например, через API).
2. Данные о продажах и запасах должны автоматически передаваться в нейронную сеть для анализа.
3. Необходимо провести успешные тесты интеграции с реальными данными без потерь информации.
4. Пользователи должны получать уведомления о статусе выполнения интеграции и возможных ошибках.

**Ранжирование:**

1. **User Story 1: Оптимизация закупок на основе прогнозов спроса**
   * Важность: Высокая. Эта история сочетает важность точных прогнозов и их применение в процессе закупок, что непосредственно влияет на финансовые результаты бизнеса.
2. **User Story 3: Реакция на изменения рыночной ситуации**
   * Важность: Высокая. Быстрая адаптация к изменениям на рынке позволяет минимизировать риски и максимально использовать возможности.
3. **User Story 2: Адаптация к сезонности**
   * Важность: Средняя. Сезонные колебания играют значительную роль в планировании спроса, однако могут быть менее критичны по сравнению с изменениями в рыночной ситуации.
4. **User Story 5: Интеграция с существующими системами**
   * Важность: Средняя. Хотя интеграция важна для оптимизации процессов, она является второстепенной в сравнении с корректным прогнозированием спроса.
5. **User Story 4: Визуализация прогнозов**
   * Важность: Низкая. Пусть визуализация данных важна для анализа, точность самих прогнозов более критична для бизнеса. Пользователи могут принять решение даже без обширной визуализации, если прогнозы точны.